

スーパーマーケットへの電気式デシカント空調の導入

この売場面積1,500㎡級の店舗では、イニシャルコストの低減ならびに、環境負荷の少ないオール電化店舗の実現を目指し、電気式デシカント空調を採用することで既存店舗にくらべ、トータルコストも優位なオール電化店舗を実現しました。

デシカント空調とは主に除湿を行う空調機で、夏季に室内の湿気を取り除き湿度をコントロールして快適性を高めます。冷蔵ショーケース内の冷凍食品に霜が付きにくくなったり、店内の冷溜まりが解消されるなどのメリットがあります。

改善効果 (既存同規模店舗との比較)

- ①ランニングコスト：10%程度削減
- ②一次エネルギー：12%程度削減
- ③CO₂排出量：15%程度削減

設備概要

○デシカント空調機：風量 9,000m³/h

システム図 デシカント空調機の空気の流れ

